

#Sociedad

CONSÚLTALO EN WWW.AMQUERETARO.COM



#UAQ

Nir Hindi presenta una visión emprendedora en Querétaro

El artista presenta The Artia, dedicada a implementar programas de innovación en marcas que ya existen. La idea de crear esta empresa surgió cuando terminó su maestría, estaba inmerso en el mundo de la innovación



Nir Hindi recientemente publicó su primer libro en Japón

Fátima Fajer

Nir Hindi llega a la Universidad Autónoma de Querétaro para celebrar la semana de Israel, ahí compartió una conferencia acompañado por el músico, autor y poeta Shimon Adaf. El panel consistió en resolver la incógnita ¿por qué el negocio de la innovación podría venir de las artes?

Nir comparte que, a pesar de se involucró a lo largo de su vida con distintas compañías, al tener amigos artistas y entender su manera de pensar, lo hicieron comprender la mentalidad emprendedora por las similitudes que encontró entre los dos rangos. Fue en ese momento cuando se cuestionó y trató de indagar para saber el porqué separar las artes, del mundo de los negocios y la innovación. Entre más se adentraba en la intersección que existe en este tema, más le queda claro que los negocios necesitan del arte para innovar. Piensa que mientras a los futuros hombres de negocios se les inculca el ejecutar acciones, a los artistas se les permite crear.

Hindi creó su propia firma, The Artia, dedicada a implementar programas de innovación en marcas que ya existen. La idea de crear esta empresa surgió cuando terminó su maestría, estaba inmerso en el mundo de la innovación, y notó que la mayoría de las compañías contratan al mismo perfil de personas, que egresan de las mismas universidades, traen el mismo antecedente, estudiaron la misma carrera, básicamente para hacer lo mismo; fue cuando se cuestionó a él mismo: si todas las

personas hacen lo mismo, ¿cómo vas a ser diferente?

A través de su experiencia, percibió que la respuesta a esa pregunta llega cuando los artistas son involucrados en los modelos de negocio. Lo que intenta proyectar con The Artia es que el arte no es un objeto, sino una mentalidad que buscan implementar en las organizaciones.

Nir también revela que las empresas se enfocan en políticas, herramientas, en lugar de preocuparse por cambiar la percepción, o bien la creencia y el sistema de valores por la cual rigen a su personal y brindan sus servicios. Mencionó como ejemplo varias marcas que funcionaron y son casos de éxito que sirven como referencia para los emprendedores y cómo los modelos de negocio creados por artistas representan un giro en el mercado como: Snapchat, Airbnb, Square, etc. Este tipo de servicios, fueron diseñados por talento creativo, no por estadísticas.

Como consejo para los jóvenes emprendedores, Nir Hindi confiesa que por más veces que se escuche la palabra 'no' como respuesta, es importante no dejar de tocar puertas. Por otra parte, el permanecer humilde es importante ya que, aunque haya éxito rápidamente, uno no puede asumir que lo sabe todo.

CONSEJOS

- El arte puede formar parte de un modelo de negocios, hay que aventurarse a salir de la caja, aseguró el expositor.
- Por más veces que se escuche la palabra 'no', es importante no dejar de tocar puertas.

FOTO: YARHIM JIMÉNEZ

#CULTURA

COMIENZA SEMANA DE ISRAEL EN LA UAQ

Redacción

Con el objetivo de tener un intercambio cultural, científico y tecnológico, se realiza la Semana de Israel en la UAQ; en la que habrá paneles de discusión, conferencias, talleres, exposiciones y un ciclo de cine.

Durante la inauguración del encuentro, la rectora de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), Teresa García Gasca, agradeció la confianza de la Embajada

israelí en México para traer importantes actividades a los estudiantes de esta casa de estudio, así como la posibilidad de establecer vínculos con este país.

En el mismo sentido, Teresa García Besné, titular de la Secretaría de Extensión Universitaria, explicó que, durante esta Semana, personajes israelíes de amplia trayectoria compartirán aspectos de la cultura, ciencia, tradición, historia, innovación y tecnología.

La agregada de Cultura y Diplomacia de la Embajada de Israel, Tal Nahim, indicó que uno de los objetivos de esta representación israelí es compartir con México las herramientas que tiene su nación para

estrechar la cooperación y los lazos de amistad entre ambos países.

"Este año, la Embajada buscó a varios estados de la República Mexicana para ampliar la relación bilateral, y por eso decidimos acercarnos a Querétaro pues cuenta con una gran oferta cultural e industrial, al igual que nuestro país", manifestó la diplomática.

Como parte de las actividades de la Semana de Israel en la UAQ, se efectuó el Panel de Innovación Israelí, con la participación de Ari Messer, director de la Agencia judía para México; Yehuda Bar Shalom, rector de la Universidad Hebrea en México; Royi Biller, CEO de la empresa de Cyber-seguridad.



Uno de los objetivos de la Embajada israelí es compartir con México las herramientas que tiene esa nación en materia cultural.

FOTO: ESPECIAL